

2020-2026年中国罐式货车 行业深度调研与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国罐式货车行业深度调研与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国汽车工业的传统优势在载货车，中国载货车发展的现实水平及与国际汽车制造业的比较优势也有利于大力发展载货车。中国载货车市场，曾经以“中卡”为主导，“缺重少轻”，在这种背景下，一度出现东风与一汽两强对弈的竞争格局。伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化

成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。2017年11月中国汽车出口量统计表 单位：千美元

商品名称	计量单位	11月	1至11月累计	比去年同期±%	累计比去年同期±%
数量	金额	数量	金额	数量	金额
汽车	万辆	11	1,383,321	93	11,917,295

42.2 20.5 43.6 23.7 数据来源：中国海关，中企顾问网整理2017年11月中国汽车进口量统计表 单位：千美元

商品名称	计量单位	11月	1至11月累计	比去年同期±%	累计比去年同期±%
数量	金额	数量	金额	数量	金额
汽车	万辆	12	4,976,412	113	45,819,109

13.9 15.2 18.9 15.2 数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国罐式货车行业深度调研与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录： 第一章 罐式货车行业国内外发展概述1.1 国际罐式货车行业发展总体概况1.1.1 2016-2019年全球罐式货车行业发展概况1.1.2 主要国家和地区发展概况1.1.3 全球罐式货车行业发展趋势1.2 中国罐式货车行业发展概况1.2.1 2016-2019年中国罐式货车行业发展概况1.3 2017年中国罐式货车行业发展环境分析1.3.1 宏观经济环境1.3.2 国际贸易环境1.3.3 宏观政策环境1.3.4 罐式货车行业政策环境1.3.5 罐式货车行业技术环境1.3.6 国内外经济形势对罐式货车行业发展环境的影响 第二章 中国汽车行业分析2.1 中国汽车工业发展分析2.1.1 中国汽车工业的发展概况2.1.2 中国汽车行业回顾及其展望2.1.3 我国汽车产销及进出口分析 2017年11月，汽车生产308.03万辆，环比增长18.69%，同比增长2.31%；销售295.76万辆，环比增长9.73%，同比增长0.65%。1-11月，汽车产销2599.88万辆和2584.49万辆，同比增长3.88%和3.59%，增速比1-10月减缓0.39个百分点和0.54个百分点。资料来源：公开资料整理资料来源：公开资料整理资料

来源：公开资料整理

2.1.4 我国汽车行业产量数据分析

2.1.5 汽车工业重点企业经济效益

2.2 汽车零部件行业分析

2.2.1 我国汽车零部件行业现状分析

2.2.2 汽车零部件市场发展状况

2.2.3 汽车零部件产量及进出口分析

2.2.4 世界经济对汽车零部件产业的影响

2.2.5 汽车零部件行业发展空间分析

第三章 罐式货车市场发展现状及特点

3.1 2016-2019年我国罐式货车市场分析

3.1.1 2015年罐式货车市场分析

3.1.2 2016年罐式货车市场分析

3.1.3 2017年罐式货车市场分析

3.1.4 2017年主流罐式货车市场的发展

3.1.5 2018年罐式货车市场的走向分析

3.2 2016-2019年罐式货车市场销量分析

3.2.1 2016-2019年前十大罐式货车销量排行榜

3.2.2 2016-2019年我国罐式货车销量情况分析

3.2.3 2016-2019年自主品牌罐式货车销量分析

3.2.4 2016-2019年我国罐式货车销量数据分析

3.2.5 2018年我国罐式货车销量情况预测

3.3 2016-2019年我国罐式货车进出口分析

3.3.1 2016-2019年我国罐式货车进出口分析

3.3.2 2016-2019年自主品牌罐式货车出口分析

3.3.3 2016-2019年罐式货车进口金额增长情况

3.3.4 2016-2019年我国罐式货车出口南美情况

3.3.5 2016-2019年中国罐式货车对俄出口形势

第四章 2016-2019年中国罐式货车产业运行状况分析

4.1 2016-2019年中国罐式货车产业概述

4.1.1 2016-2019年中国罐式货车产业发展现状分析

4.1.2 2016-2019年中国罐式货车产业产量分析

4.1.3 2016-2019年中国罐式货车产业技术发展动向

4.1.4 2016-2019年中国罐式货车产业品牌发展分析

4.2 2016-2019年中国罐式货车产业市场供需状况分析

4.2.1 2016-2019年中国罐式货车产业产品供给能力分析

4.2.2 2016-2019年中国罐式货车产业市场需求状况分析

4.2.3 2016-2019年中国罐式货车产业市场供需总体态势

4.2.4 2016-2019年中国罐式货车产业发展存在的问题分析

第五章 2016-2019年我国汽车市场竞争分析

5.1 2016-2019年中国汽车市场竞争格局

5.1.1 2016-2019年中国汽车市场竞争分析

5.1.2 2016-2019年中外汽车品牌竞争分析

5.2 2016-2019年我国罐式货车市场竞争分析

5.2.1 2016-2019年我国罐式货车市场竞争格局

5.2.2 2016-2019年竞争影响价格走势分析

5.2.3 2016-2019年罐式货车行业竞争策略分析

第六章 罐式货车行业竞争格局分析

6.1 2017年行业竞争结构分析

6.1.1 现有企业间竞争

6.1.2 潜在进入者分析

6.1.3 替代品威胁分析

6.1.4 供应商议价能力

6.1.5 客户议价能力

6.2 2017年行业集中度分析

6.2.1 市场集中度分析

6.2.2 企业集中度分析

6.2.3 区域集中度分析

6.3 2017年中国罐式货车行业竞争格局综述

6.3.1 2017年罐式货车行业集中度

6.3.2 2017年罐式货车行业竞争程度

6.3.3 2017年罐式货车企业与品牌数量

6.3.4 2017年罐式货车行业竞争格局分析

6.4 2017年罐式货车行业竞争格局分析

6.4.1 2017年国内外罐式货车竞争分析

6.4.2 2017年我国罐式货车市场竞争分析

6.4.3 2017年我国罐式货车市场集中度分析

6.4.4 2020-2026年国内主要罐式货车企业动向

第七章 罐式货车企业竞争策略分析

7.1 罐式货车市场竞争策略分析

7.1.1 2018年罐式货车市场增长潜力分析

7.1.2 2018年罐式货车主要潜力品种分析

7.1.3 现有罐式货车产品竞争策略分析

7.1.4 潜力罐式货车品种竞争策略选择

7.1.5 典型企业产品竞争策略分析

7.2 罐式货车企业竞争策略分析

7.2.1 2020-2026年我国罐式货车市场竞争趋势

7.2.2 2020-2026年罐式货车行业竞争格局展望

7.2.3

2020-2026年罐式货车行业竞争策略分析7.2.4 2020-2026年罐式货车企业竞争策略分析 第八章 罐式货车市场营销研究8.1 消费群体8.1.1 性别8.1.2 年龄8.1.3 阶层8.2 消费取向8.2.1 罐式货车攻占消费心理的几大优势8.2.2 消费者选车关注点分析8.2.3 首次购车者更看重油价8.3 消费动机8.3.1 消费动机分析8.3.2 新政策带动新的消费8.4 营销策略分析8.4.1 国内罐式货车营销策略面临变局8.4.2 中国罐式货车营销策略性思考 第九章 主要罐式货车企业竞争分析9.1 山东梁山宇通有限公司9.1.1 企业概况9.1.2 竞争优势分析9.1.3 2016-2019年经营状况9.1.4 2020-2026年发展战略9.2 湖北双龙专用汽车制造有限公司9.2.1 企业概况9.2.2 竞争优势分析9.2.3 2016-2019年经营状况9.2.4 2020-2026年发展战略9.3 湖北合力专用汽车制造有限公司9.3.1 企业概况9.3.2 竞争优势分析9.3.3 2016-2019年经营状况9.3.4 2020-2026年发展战略9.4 湖北楚胜专用汽车有限公司9.4.1 企业概况9.4.2 竞争优势分析9.4.3 2016-2019年经营状况9.4.4 2020-2026年发展战略9.5 四平市奋进专用汽车有限公司9.5.1 企业概况9.5.2 竞争优势分析9.5.3 2016-2019年经营状况9.5.4 2020-2026年发展战略9.6 中国重型汽车集团9.6.1 企业概况9.6.2 竞争优势分析9.6.3 2016-2019年经营状况9.6.4 2020-2026年发展战略9.7 中集车辆(山东)有限公司9.7.1 企业概况9.7.2 竞争优势分析9.7.3 2016-2019年经营状况9.7.4 2020-2026年发展战略9.8 安徽江淮扬天汽车有限公司9.8.1 企业概况9.8.2 竞争优势分析9.8.3 2016-2019年经营状况9.8.4 2020-2026年发展战略9.9 湖北成龙威专用汽车有限公司9.9.1 企业概况9.9.2 竞争优势分析9.9.3 2016-2019年经营状况9.9.4 2020-2026年发展战略9.10 厦工楚胜(湖北)专用汽车有限公司9.10.1 企业概况9.10.2 竞争优势分析9.10.3 2016-2019年经营状况9.10.4 2020-2026年发展战略 第十章 罐式货车行业发展趋势分析10.1 我国罐式货车行业前景与机遇分析10.1.1 我国罐式货车行业发展前景分析10.1.2 先进罐式货车发展前景分析10.1.3 2018年罐式货车的发展机遇分析10.1.4 全球经济为罐式货车带来的机遇10.2 2017年汽车行业发展分析10.2.1 2017年汽车行业发展形势分析10.2.2 2018年汽车行业总体增速预测10.2.3 2018年汽车市场格局变化预测10.3 2020-2026年中国罐式货车市场趋势分析10.3.1 2016-2019年罐式货车市场趋势总结10.3.2 2020-2026年罐式货车发展趋势分析10.3.3 2020-2026年罐式货车市场发展空间10.3.4 2020-2026年罐式货车产业政策趋向10.3.5 2020-2026年罐式货车技术革新趋势10.3.6 2020-2026年罐式货车价格走势分析10.3.7 2020-2026年国际环境对行业的影响 第十一章 未来罐式货车行业发展预测11.1 2020-2026年国际罐式货车市场预测11.1.1 2020-2026年全球罐式货车行业产值预测11.1.2 2020-2026年全球罐式货车市场需求前景11.1.3 2020-2026年全球罐式货车市场价格预测11.2 2020-2026年国内罐式货车市场预测11.2.1 2020-2026年国内罐式货车行业产值预测11.2.2 2020-2026年国内罐式货车市场需求前景11.2.3 2020-2026年国内罐式货车市场价格预测11.2.4 2020-2026年国内罐式货车行业集中度预测 第十二章 罐式货车行业投资现状分析12.1 2016年罐式货车行业投资情况分析12.1.1 2016年总体投资及结构12.1.2 2016年投资规模情况12.1.3 2016年投资增速情况12.1.4 2016年分行业投资分析12.1.5 2016年分地区投资分析12.1.6

2016年外商投资情况12.2 2017年罐式货车行业投资情况分析12.2.1 2017年总体投资及结构12.2.2 2017年投资规模情况12.2.3 2017年投资增速情况12.2.4 2017年分行业投资分析12.2.5 2017年分地区投资分析12.2.6 2017年外商投资情况 第十三章 罐式货车行业投资机会与风险13.1 罐式货车行业投资效益分析13.1.1 2016-2019年罐式货车行业投资状况分析13.1.2 2020-2026年罐式货车行业投资效益分析13.1.3 2020-2026年罐式货车行业投资趋势预测13.1.4 2020-2026年罐式货车行业的投资方向13.1.5 2020-2026年罐式货车行业投资的建议13.1.6 新进入者应注意的障碍因素分析13.2 影响罐式货车行业发展的主要因素13.2.1 2020-2026年影响罐式货车行业运行的有利因素分析13.2.2 2020-2026年影响罐式货车行业运行的稳定因素分析13.2.3 2020-2026年影响罐式货车行业运行的不利因素分析13.2.4 2020-2026年我国罐式货车行业发展面临的挑战分析13.2.5 2020-2026年我国罐式货车行业发展面临的机遇分析13.3 罐式货车行业投资风险及控制策略分析13.3.1 2020-2026年罐式货车行业市场风险及控制策略13.3.2 2020-2026年罐式货车行业政策风险及控制策略13.3.3 2020-2026年罐式货车行业经营风险及控制策略13.3.4 2020-2026年罐式货车行业技术风险及控制策略13.3.5 2020-2026年罐式货车同业竞争风险及控制策略13.3.6 2020-2026年罐式货车行业其他风险及控制策略 第十四章 罐式货车行业投资战略研究14.1 罐式货车行业发展战略研究14.1.1 战略综合规划14.1.2 技术开发战略14.1.3 业务组合战略14.1.4 区域战略规划14.1.5 产业战略规划14.1.6 营销品牌战略14.1.7 竞争战略规划14.2 对我国罐式货车品牌的战略思考14.2.1 企业品牌的重要性14.2.2 罐式货车实施品牌战略的意义14.2.3 罐式货车企业品牌的现状分析14.2.4 我国罐式货车企业的品牌战略14.2.5 罐式货车品牌战略管理的策略14.3 罐式货车行业投资战略研究14.3.1 2017年汽车行业投资战略14.3.2 2017年罐式货车行业投资战略14.3.3 2020-2026年罐式货车行业投资战略14.3.4 2020-2026年细分行业投资战略 图表目录 图表：车联网行业特点 图表：车联网行业生命周期 图表：车联网行业产业链分析 图表：2016-2019年车联网行业市场规模分析 图表：2020-2026年车联网行业市场规模预测 图表：中国车联网行业盈利能力分析 图表：中国车联网行业运营能力分析 图表：中国车联网行业偿债能力分析 图表：中国车联网行业发展能力分析 图表：中国车联网行业经营效益分析 图表：2016-2019年车联网重要数据指标比较 图表：2016-2019年中国车联网行业销售情况分析 图表：2016-2019年中国车联网行业利润情况分析 图表：2016-2019年中国车联网行业资产情况分析 图表：2016-2019年中国车联网竞争力分析 图表：2020-2026年中国车联网产能预测 图表：2020-2026年中国车联网消费量预测 图表：2020-2026年中国车联网市场前景预测 图表：2020-2026年中国车联网市场价格走势预测 图表：2020-2026年中国车联网发展前景预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143149.html>